



TÁMOGATÓI CSOMAGAJÁNLATOK

www.everness.hu

CSOMAGAJÁNLATOK



1.
FESZTIVÁL NÉVADÓ
TÁMOGATÓI CSOMAG



2.
SZÍNPAD NÉVADÓ
TÁMOGATÓI CSOMAG



3.
KIEMELT
MEGJELENÉS CSOMAG



1. FESZTIVÁL NÉVADÓ TÁMOGATÓI CSOMAG

ONLINE MEGJELÉNÉS

I. Facebook Főoldal és Közösség (52.000+) Kampányidőszakban

- Az esemény nevében megjelenik a Főtámogató neve
- Főtámogató logója megjelenik a borítóképen (közös logó?)
- Facebook posztok a Főtámogatóról/tartalmával
- Poszt rögzítése a főoldal és a Közösség hírfolyamának tetején adott ideig
- Facebook live műsoridő az esemény helyszínéről
- Bejegyzések az Everness és a Főtámogató nevében az esemény hírfolyamában és a Közösségben

II. Facebook Kampányok

- Hirdetési kreatívokon a főtámogató logója
- A hirdetés szövegében említés

III. Hírlevél (8.500+)

- Főtámogató logójának megjelenítése
- Teljes hírlevelek a Főtámogatóról saját tartalmával
- Natív tartalom közé elhelyezett szponzorált tartalom
- Banner másról szóló tartalomban

IV. After movie

- Utókommunikációban
- Megjelenés minden online felületen (FB, IG, YT)
- Főtámogató logójának megjelenítése
- Jelenet (3x3 mp)

V. Instagram

- Termék és poszt megjelenítésének lehetősége a teljes kampányidőszakban fotón, videón



OFFLINE MEGJELENÉS

I. Molino 5 db

- 2x1 m-es molinók elhelyezése a fesztivál területén. Főbejárat, Nagyszínpad,
- Támogatói Stand, +2 kiemelt helyszín

II. Standhely

- 6x3-as helyszín a fesztivál kiemelt területén, + molino

III. Logo kihelyezés

- Minden felületen, ahol az Everness Név/Logo megjelenik Főbejárat, helyszínek, repoharak, önkéntes és szervezői pólók, molinók, irányító táblák, Programmagazin, helyszíni térkép, Strand, Everness busz, beléptetés, karszalagok, megállító táblák, stb.
- Logo megjelenítés alól kivételt képeznek a már meglévő logózott termékek és az Everness Brand Shopban lévő termékek.

IV. Welcome csomag

- Termékelhelyezési lehetőség a csomagban

V. Reklámspot

- Max 30 mp reklámspot megjelenés a nagyszínpadon 4x2,5 m-es ledfalon naponta több alkalommal

VI. Everness Programmagazin

PR cikk - 2 oldalas PR cikk

VII. Saját tombola

- A támogató által felajánlott termék/szolgáltatás kisorsolása és az erre irányuló regisztráció/címlista gyűjtése a támogató standján

VIII. Fesztiválbérlet

- 20 db fesztiválbérlet biztosítása, amelyet a támogató szabadon felhasználhat (kisorsolja, elajándékozza)



A DJ is shown from the chest up, wearing a black t-shirt, performing at a turntable. The background is dark with blue and red stage lights. A white circular graphic with a brushstroke-like border is centered over the image. The text is in a white serif font.

2.
SZÍNPAD NÉVADÓ
TÁMOGATÓI CSOMAG

ONLINE MEGJELÉNÉS

I. Facebook Főoldal és Közösség (52.000+) - Kampányidőszakban

- Támogató logója megjelenik a borítóképen
- Facebook posztok a Támogatóról/tartalmával
- Poszt rögzítése a főoldal és a Közösség hírfolyamának tetején adott ideig
- Facebook live műsoridő az esemény helyszínéről
- Bejegyzések az Everness és a támogató nevében az esemény hírfolyamában és a Közösségben

II. Facebook Kampányok

- Hirdetési kreatívokon a támogató logója
- A hirdetés szövegében említés

III. Hírlevél (8.500+)

- Teljes hírlevelek a támogatóról saját tartalmával
- Natív tartalom közé elhelyezett szponzorált tartalom
- Banner másról szóló tartalomban

IV. After movie

- Utókommunikációban
- Megjelenés minden online felületen (FB, IG, YT)
- Támogató logójának megjelenítése
- Jelenet (1x3 mp)

V. Instagram

- Termék és poszt megjelenítésének lehetősége a teljes kampányidőszakban fotón, videón



OFFLINE MEGJELENÉS

I. Molino 5 db

- 2x1 m-es molinók elhelyezése a fesztivál területén és a támogatott színpadon

II. Logo kihelyezés

- A támogató neve és logója a támogatott színpadon

III. Welcome csomag

- Termékelhelyezési lehetőség a csomagban

IV. Reklámspot

- Max 30 mp reklámspot megjelenés a nagyszínpadon 4x2,5 m-es ledfalon naponta több alkalommal

V. Everness Programmagazin PR cikk

- 1 oldalas PR cikk

VI. Fesztiválbérlet

- 10 db fesztiválbérlet biztosítása, amelyet a támogató szabadon felhasználhat (kisorsolja, elajándékozza)



The background image shows two men in a gym setting, practicing Tai Chi. They are in a 'Wu Ji' (empty circle) stance, with their arms extended horizontally and palms facing each other. The man on the left is wearing a grey t-shirt and dark shorts, while the man on the right is wearing a dark t-shirt and blue camouflage pants. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay. A white, hand-drawn style circular line is superimposed over the scene, framing the central text.

3. KIEMELT MEGJELENÉS CSOMAG

ONLINE MEGJELÉNÉS

I. Facebook Főoldal és Közösség (52.000+) - Kampányidőszakban

- Támogató logója megjelenik a borítóképen
- Facebook posztok a Támogatóról/tartalmával
- Poszt rögzítése a főoldal és a Közösség hírfolyamának tetején adott ideig
- Facebook live műsoridő az esemény helyszínéről
- Bejegyzések az Everness és a támogató nevében az esemény hírfolyamában és a Közösségben

II. Facebook Kampányok

- Hirdetési kreatívokon a támogató logója
- A hirdetés szövegében említés

III. Hírlevél (8.500+)

- Teljes hírlevelek a támogatóról saját tartalmával
- Natív tartalom közé elhelyezett szponzorált tartalom
- Banner másról szóló tartalomban

IV. After movie

- Utókommunikációban
- Megjelenés minden online felületen (FB, IG, YT)
- Támogató logójának megjelenítése
- Jelenet (1x3 mp)



OFFLINE MEGJELENÉS

I. Kiemelt helyszín

A támogató saját brandjéhez kapcsolódó megjelenés biztosítása a fesztivál kiemelt területén, molinoval

II. Welcome csomag

Termékelhelyezési lehetőség a csomagban

III. Reklámspot

Max 30 mp reklámspot megjelenés a nagyszínpadon 4x2,5 m-es ledfalon naponta több alkalommal

IV. Everness Programmagazin PR cikk

1 oldalas PR cikk

V. Saját tombola

A támogató által felajánlott termék/szolgáltatás kisorsolása és az erre irányuló regisztráció/címlista gyűjtése a támogató helyszínén

VI. Fesztiválbérlet

10 db fesztiválbérlet biztosítása, amelyet a támogató szabadon felhasználhat (kisorsolja, elajándékozza)





PARTNERKAPCSOLAT

Örömmel vesszük, ha Ön is fontosnak tartja a kölcsönös partnerséget. Engedje meg, hogy személyesen is felkeressük azzal a céllal, hogy közösen megtaláljuk a leginkább megfelelő együttműködési formákat.

Néhány példa, hogyan érhet el akár több tízezer tudatos fogyasztót rendezvényeinken vagy online:

- Névadó szponzorálás – fesztivál névadója, Helyszínek/események névadója, Nagyszínpad névadója
- Helyszíni közvetlen elérés a fesztiválok – standhely, bemutató, kóstoltató, saját installáció, molinók stb.
- Online felületeken megjelenés – rendezvényeink felületei, online kiadványok, reklámspotok

Kérem, az alábbi elérhetőségeken jelezze felénk együttműködési szándékát:

email: paksi.zsolt@everness.hu

telefon: 06 20 / 5987602

Gondolkodjunk együtt arról, hogy terméke, szolgáltatása miként válhatna felejthetetlen élménnyé 2026-ban is!

EVERNESS - A tudatos életmód nagykövete 2013 óta

www.everness.hu